

Medieninformation

012010, p 1-2

AnNoText erweitert Angebot für Notare durch Übernahme der TRIGON DATA GmbH

Wolters Kluwer Deutschland ergänzt Portfolio im Softwarebereich

Köln, 04.01.2010. Wolters Kluwer Deutschland hat sein Portfolio im Software-Bereich mit dem Erwerb der TRIGON DATA GmbH in Hilden weiter vervollständigt. Durch die Zusammenführung der Aktivitäten mit der Wolters Kluwer-Tochter AnNoText wird zugleich deren Angebot mit neuen Funktionen für den Notariatsbereich komplettiert. Wolters Kluwer Deutschland setzt damit den weiteren Ausbau des Unternehmensbereichs Software + Services konsequent fort. Dr. Karl-Lorenz Bender, der zur Gründerfamilie gehört, führt auch weiter verantwortlich das Geschäft der TRIGON DATA GmbH. Ralph Vonderstein, Geschäftsführer von AnNoText, leitet die Unternehmensintegration.

„TRIGON DATA ergänzt das AnNoText Software-Angebot in idealer Weise um Notariatsfunktionen speziell für Nur-Notare“, erläutert Ralph Vonderstein die Übernahme von 100 % der Gesellschaftsanteile. Der Standort Hilden bleibe nicht nur erhalten, sondern werde mit dem geplanten Ausbau der Vertriebsorganisation der Addison-Gruppe noch verstärkt. Diese gehört ebenfalls zum Unternehmensbereich Software + Services von Wolters Kluwer Deutschland. „Zusammen mit dem AnNoText-Produktangebot wollen wir nun verstärkt auch den weitaus größeren Markt der Anwaltsnotare ausbauen“, erklärt Geschäftsführer Dr. Bender zur neuen Ausrichtung der TRIGON DATA GmbH. Das Hildener Unternehmen hatte sich bereits kurz nach seiner Gründung 1987 einen Namen mit innovativer Software für Notare gemacht.

Unterstützt wird das Wachstumsvorhaben von AnNoText und TRIGON DATA im Notariatsmarkt durch den bereits angelaufenen Ausbau der AnNoText-Vertriebsorganisation auf Basis der ADDISON-Vertriebszentren. Damit bietet Wolters Kluwer Deutschland seinen Kunden an insgesamt 20 Standorten bundesweit kompetenten Rundum-Service, von Verkauf und Consulting bis zur Spezialhotline.

Über Wolters Kluwer

Wolters Kluwer n.v. ist ein führendes internationales Verlagsunternehmen. Als vielseitiger Informationsdienstleister sind die Kernmärkte des Unternehmens das Gesundheitswesen, Unternehmensdienstleistungen, Finanzdienstleistungen, Steuern, Rechnungswesen und Recht. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2008) von 3,4 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter und ist in 35 Ländern in Europa, Nordamerika und im Raum Asien/Pazifik vertreten. Wolters Kluwer hat seinen Sitz in Amsterdam (Niederlande). Die Aktien sind an der Euronext Amsterdam (WKL) gelistet, außerdem in der AEX und im Euronext 100 Index.

In Deutschland ist die Wolters Kluwer Deutschland GmbH seit über 20 Jahren vertreten. Heute gehören die Softwareanbieter AnNoText und Addison sowie die Verlage Carl Heymanns, Luchterhand, Werner, Carl Link, CW Haarfeld, der Deutsche Wirtschaftsdienst, der Seminaranbieter Dr. Grannemann & von Fürstenberg Verlagsgesellschaft mbH und die Akademische Arbeitsgemeinschaft zum Wissens- und Informationsanbieter Wolters Kluwer Deutschland GmbH mit dem Hauptsitz in Köln. An 23 Standorten werden rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.wolterskluwer.de.

Kontakt:

Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Moritz v. Bismarck, MBA
Head of Shared Marketing Services
Luxemburger Str. 449
50939 Köln
+ 49 (0) 221 94373-7317 tel
+ 49 (0) 2631 8011-7312 fax
mvonbismarck@wolterskluwer.de
www.wolterskluwer.de